



Seat No. _____

HD-16080002040503

M. Com. (Sem.-IV) (W.E.F. 2016) Examination

April - 2023

Marketing Research

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

- સૂચના : (1) જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.
(2) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું? માર્કેટિંગ ઈન્ફોર્મેશન સિસ્ટમ અને માર્કેટિંગ સંશોધનમાં તેનું મહત્ત્વ વિગતવાર સમજાવો. 20

અથવા

- 1 (અ) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધકો દ્વારા સામનો કરવામાં આવતી સમસ્યાઓ. 10
(બ) માર્કેટિંગ સંશોધનની રીતો / પદ્ધતિઓ. 10

- 2 સંશોધન ડિઝાઇન એટલે શું? સંશોધનનું મહત્ત્વ અને સંશોધન ડિઝાઇનના પ્રકારો વિગતવાર સમજાવો. 20

અથવા

- 2 (અ) નમૂના લેવાની પ્રોબેબિલિટી અને નોન-પ્રોબેબિલિટીની પદ્ધતિઓ. 10
(બ) માહિતી એકઠી કરવાની પદ્ધતિઓ. 10

- 3 વલણ માપન અને સ્કેલિંગ તકનિકની વિસ્તૃતમાં ચર્ચા કરો. 15

અથવા

- 3 યુનિવેરિયેટ અને મલ્ટીવેરિયેટ ડેટા એનાલિસિસની તકનિકોને ટૂંકમાં સમજાવો. 15

- 4 નોંધ લખો: (કોઈ પણ બે) 15

- (1) માર્કેટિંગમાં નૈતિક સમસ્યાઓ
(2) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધન
(3) વેચાણ આગાહીની પદ્ધતિઓ
(4) વેચાણ વિશ્લેષણ.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions are compulsory.
(2) Figures to the right side indicate marks.

1 What is Marketing Research ? Discuss marketing information system (MIS) in detail and its importance in marketing research. **20**

OR

(a) The problem faced by Marketing Researchers in India. **10**

(b) Ways of conducting marketing research. **10**

2 What is research design ? Elaborate importance of research and types of research design. **20**

OR

(a) Probability and non-probability sampling methods. **10**

(b) Methods of data collection. **10**

3 Discuss the attitude measurement and scaling techniques in detail. **15**

OR

Explain the techniques of Univariate and Multivariate data analysis in brief. **15**

4 Write short notes : (any **two**) **15**

(1) Ethical issues in Marketing.

(2) Marketing research in India.

(3) Methods of sales forecasting.

(4) Sales analysis.
